

報道関係各位

nissen,

2025年7月25日

SNSでの500万回表示を記録した『推し活ジャケット』の次は、インテリアへ。扉を開けたら、そこは“推し”の聖域。飾って・保管して・持ち運べる！新しい推し活特化の収納ワゴンが誕生しました。

▼商品販売ページはこちら : <https://www.nissen.co.jp/item/BTZ9125B0001>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀨 淳)は、自宅での推し活をもっと豊かに楽しむための収納家具『ひみつのときめきワゴン』を、2025年7月25日(金)に発売いたしました。

本製品は、推しのグッズを「飾る・保管する・観る・祝う・拝む」という5つの行為を叶えることを目的に開発。一見するとシンプルでインテリアに自然に溶け込むデザインながら、扉裏に缶バッジやアクリルスタンドを飾れるクリアパネルを搭載し、上段が取り外せる構造など、推し活をする人の『ときめき』を守るための細やかな工夫を随所に詰め込みました。

グッズが増えても、気持ちはすっきり。自分らしいスタイルで推しゴトを楽しめる、愛のあるインテリアです。

なお、商品は、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)で販売いたします。

開発経緯 : 「推し活ジャケット」から約1年。次なるフィールドは“自宅の中”

「推し活を応援するアイテムをつくりたい」——そんな想いから誕生したのが、お仕事中でも“推し”と一緒に過ごせる『推し活ジャケット』です。

“推し”への夢と希望と愛を余すことなく詰め込めるよう、ビジネスシーンにも馴染むデザインと、驚きの収納力を追求。アクスタや缶バッジをしまえるポケットを8つ備えたこのジャケットは、2024年10月に発売され、SNSを中心に大きな話題となりました。

なかでも、ニッセン公式X(旧Twitter)での投稿は表示回数500万超、16,000件以上の“いいね”を獲得。その反響を受けて販売数を大幅に増やし、追加販売を行うほどの人気商品となりました。



▼推し活ジャケットの売場はこちら : <https://www.nissen.co.jp/item/BLK1024N0001>

そんな『推し活ジャケット』の誕生から約1年。

次に私たちが挑んだのは、自宅での推し活時間をもっと楽しく、もっと自由にするためのインテリアづくりでした。

外での推し活をサポートしてきた経験と、お客様から寄せられた多くの声をヒントに、「飾る」「保管する」「一緒に過ごす」を叶える、推し活に特化した収納家具の開発がはじまりました。

商品概要：見た目は普通だけど、実はクセ強め！あなたの『ときめき』を守る収納ワゴン

▼商品販売ページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/item/BTZ9125B0001>



商品名:大好きをはこぶ！ひみつのときめきワゴン

商品番号:BTZ9125B0001

サイズ:ワンサイズ((約)幅×奥行×高さ:40×30×92.5cm,
(約)商品重量:15kg)

カラー:3色(アイボリー、グレーージュ、ピンク)

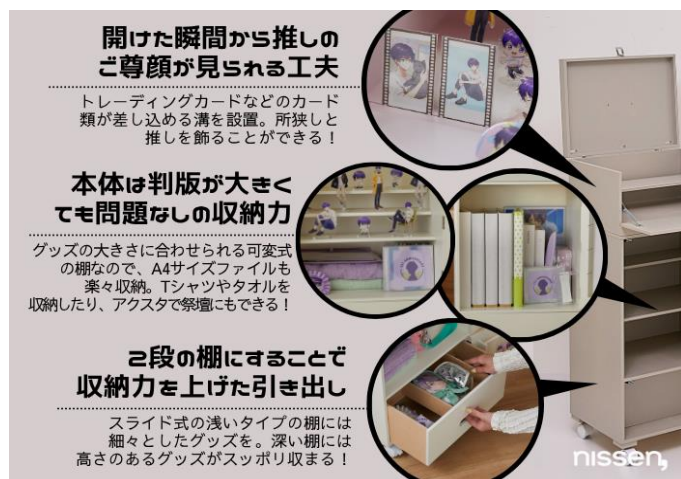
基本価格:¥25,190(税込)

※基本価格は販売開始当初の価格です。

見た目はシンプルで、リビングにも自然に溶け込むデザイン。
でも扉を開ければ、そこには『ときめき』の世界が広がります。
帰宅してすぐに、推しの空間に没入できるような、圧倒的な収納力。
そしてもうひとつ大切にしたいのが、お客様が思い思いの“押し空間”を自由に作れること。どこに置いても、どんなふうにも楽しめる。
そんな柔軟さを重視しました。

「増え続けるグッズをきれいに飾りたい」「しまいたくないけど、飾る場所がない」——そんなリアルな声に寄り添って生まれた、“愛ある押し活インテリア”。

大好きをぎゅっと詰め込んで、自分だけの特別な空間をつくれる——そんな“宝箱”のような存在になればと願っています。



商品詳細：“収納”だけじゃない。ニッセンならではの2つのこだわり機能

この“押し活ワゴン”には、ニッセン独自の2つの工夫があります。



ひとつ目は、本体上部が取り外せて、独立したボックスとして使える構造。まるで“推しの神棚”のようにグッズを飾ったり、好きな場所に移動して配信を一緒に楽しんだり——押しとの時間を、もっと自由に、もっと近くに感じられる設計です。

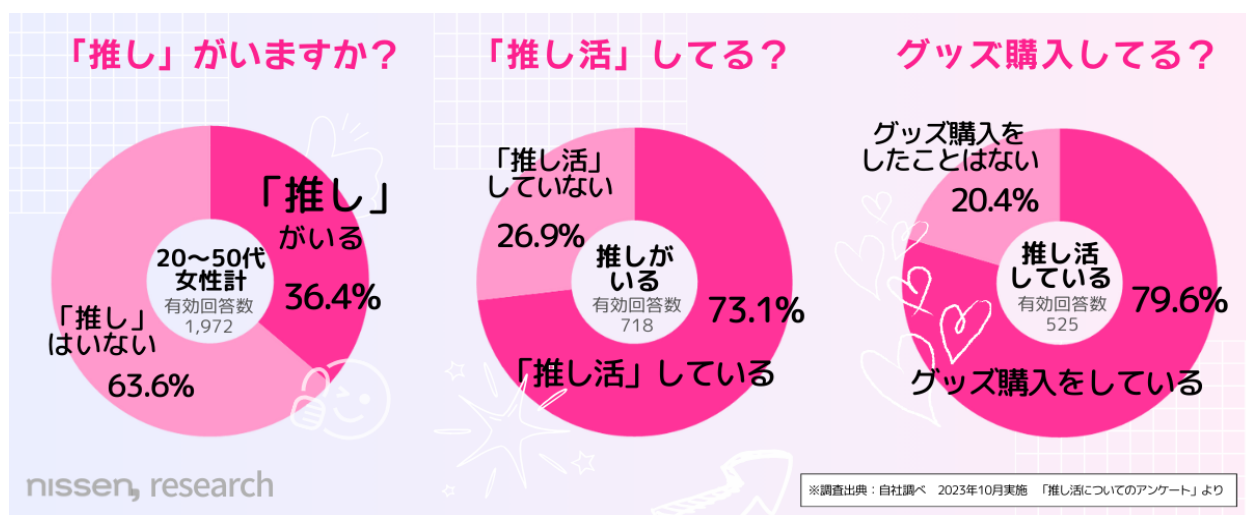
さらに、前面と天板の両方が開く仕様のため、想像以上に“神棚っぽく”配置できるのもポイント。ワゴン本体とスタッキングできるのも嬉しい仕様です。



ふたつ目は、扉の内側に取り付けたクリアパネル。仕切りが可変式になっており、小さめの缶バッジからA4サイズのファイルまで幅広く収納できます。見せる収納と実用性の両立を目指した設計で、推し活の“飾りたい”と“しまいたい”を同時に叶えます。
 どちらの機能も、ただ収納するだけでなく、扉を開けた瞬間に“推しの世界”がぱっと広がる体験を大切に、ニッセンらしいこだわりです。

約8割は、推し活でグッズ購入をしている！という結果。

ニッセンでは、“想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。”というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。
 その中でも「ニッセンリサーチ」は、20年以上の活動実績と、5万8千人以上のリサーチ会員を保有し、WEBでのアンケート調査以外にも、座談会や試着会を実施することで幅広くお客様の声を集めてきました。
 今回、“推し活を応援する商品”を開発するにあたり、2,700人以上のニッセンリサーチ会員に“推し活”についての調査を実施しました。
 『隠れオタク』を自称する開発担当者は、“推しがいる”のは1割程度ではないかと想定していましたが、今回の調査では36%が“推しがいる”と回答。担当者の想定を大きく上回る結果でした。さらに“推しがいる”人の73%が推し活をしており、グッズの購入経験も約8割と非常に多い結果になりました。
 このような、お客様の実態と開発担当者の経験を活かして、こだわりをつめこんだ商品の開発を行いました。



【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員、20歳以上女性
 調査方法：インターネットによる任意回答

調査期間：2023年10月
 有効回答数：2,708人

調査機関：自社調査

information

▼インテリアの売場はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/interior/>

▼ファッション通販のニッセン(@nissen)：<https://x.com/nissen>

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp