

報道関係各位

nissen,

2025年8月5日

【 ニッセンリサーチ結果 & おすすめ商品紹介 】  
今年も暑さ厳しい夏！お出かけは、やや減少するという調査結果に。  
原因は物価高と酷暑でした！  
この夏のお出かけを快適にするアイテムをご紹介します！

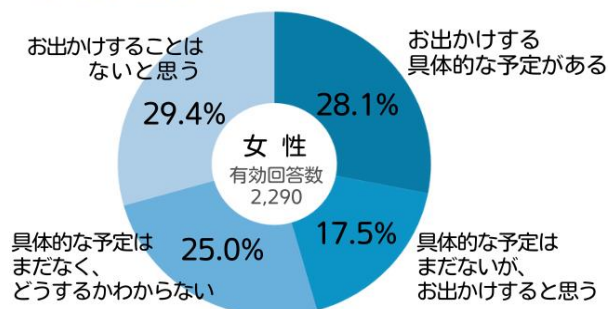


株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧 淳)が管理運営するリサーチ専用サイト「ニッセンリサーチ」(<https://www.nissen-r.jp/>)が実査した結果と、その内容に関連するニッセンオリジナル商品をご紹介します。  
お盆休みを来週に控えた、この時期にご紹介するのは「夏のお出かけ予定」に関するアンケート調査結果と、暑い夏の外出で役立つ商品です。なお、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)では、お得な夏物セールが開催中です。ぜひニッセンで、猛暑を快適に過ごすための「ちょっといい、お買い物」を楽しんでください。

## 調査結果サマリー

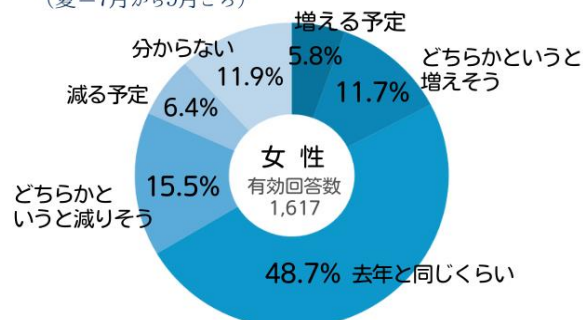
## 『夏のお出かけは、節約と猛暑が原因で減る予定の人がやや多め！猛暑のお出かけに9割が不安を感じている。』

- ・今年の夏にお出かけする予定のある人は、「具体的な予定がある+出かけると思う」が約46%と、「出かける予定がない」29%よりは多い。
- ・お出かけする機会は、「去年と同じ」が約半数を占めているおり、ついで、「減る派」(減る+どちらかというが減る)が22%と、「増える派」(増える+どちらかというが増える)18%よりも若干多い傾向。
- ・去年よりもお出かけが減る要因の1位は、「節約のため」46%。ついで、「出かける気分と気候ではない」45%がほぼ同率で2位。お金と猛暑がお出かけが減る原因になっている。
- ・連日、全国的に熱中症警戒アラートが発表されている今年は、暑さ対策に不安を感じている人が9割以上。暑さ以外にも、どの観光地も混んでいることやお出かけにかかる費用の高騰などへの不安感も高い結果となった。

Q 今年の夏にお出かけする予定はある？  
(夏=7月から9月ごろ)

nissen, research

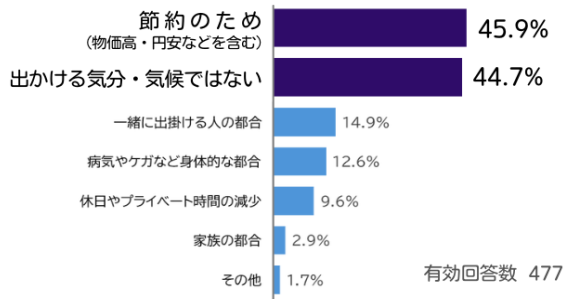
※調査出典：自社調べ 2025年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

Q 去年の夏と比較して今年のお出かけの機会は？  
(夏=7月から9月ごろ)

nissen, research

※調査出典：自社調べ 2025年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

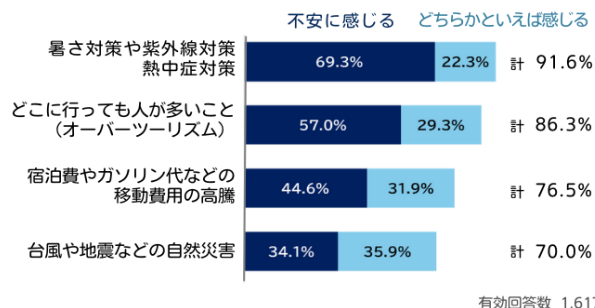
## Q 今年のお出かけが減るのはなぜ？ (夏＝7月から9月ごろ)



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2025年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

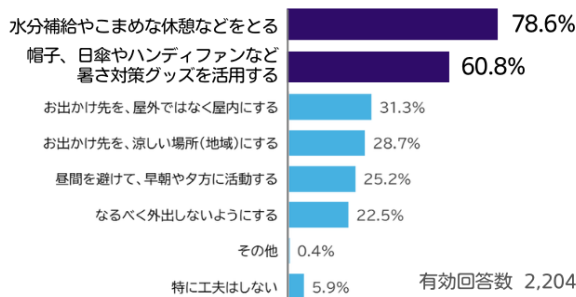
## Q 今年のお出かけで不安に感じますか？ (夏＝7月から9月ごろ)



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2025年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

## Q お出かけの際の猛暑対策は？



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2025年7月実施「夏のお出かけに関するアンケート」より

### 【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員、20歳～79歳までの男女  
調査期間：2025年7月  
調査機関：自社調査  
調査方法：インターネットによる任意回答  
有効回答数：3,204人

お出かけをする際の猛暑対策は、1位が”水分補給やこまめな休憩”約79%。そして6割以上の人が”暑さ対策グッズを活用する”と回答。ニッセンでは、帽子や日傘などの定番グッズに加え、ひんやりと涼しく過ごせる接触冷感やUVカット機能付きのアイテムなど、猛暑を快適に乗り切るための商品を多数取り揃えています。

▼紫外線対策特集はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/all/PL13SU005/>

## お出かけする時連れてって！薄くてもちゃんとUVカットします。フードにつばが付いた驚きのUVカットパーカー。

日差しが気になる季節に心強い、着るだけ簡単UV対策パーカー。接触冷感素材でひんやり心地よく、指穴付き袖・ハイネック・つば付きフードが手の甲や首まわりまでしっかりカバー。

薄手で通気性がよく、ストレッチ性もあるので動きやすく、軽い着心地。

社内スタッフが情や忖度なしに商品を調査するニッセンオンラインショップの人気企画である、「おためし部」でも、このパーカーを紹介中です。コーディネート例、サイズ選びについても発信しています。ぜひお買い物の参考にしてください。

▼「おためし部」はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/ladies/SL25SU113/0003/>

**pattok**  
着るだけ簡単UVケア指穴付きパーカー

帽子にマスク、アームカバー、  
それぞれ付けなくても  
この1枚で大丈夫。  
ひんやり冷たいUVカットパーカーです。

接触冷感 UVカット

つば付きフードとハイネックが、紫外線から顔周りをしっかりとガードします

手の甲までしっかりとカバーできる指穴付きの袖口

フードには髪の毛を出せる穴があるので髪が長い人も邪魔にならない

後ろタックやスリット入り。ゆったりとしたオシャレで動きやすいデザイン

商品名：着るだけ簡単UVケア指穴付きパーカー(接触冷感)

商品番号：BGR0225A0007

販売ページ：<https://www.nissen.co.jp/item/BGR0225A0007>

サイズ：10サイズ(S,M,L,LL,3L,4L,5L,6L,8L,10L)

カラー：2色(空グレー、黒)

基本価格：¥4,389～¥5,709(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

お出かけする時連れてって！日焼けが気になる顔、首を徹底してガードする冷感インナー。

**超冷感  
AIR**

鼻まですっぽりつけ襟タートルネック

風を通してUVをカットする  
やわらかいメッシュ素材。  
顔と首は絶対日焼けしたく  
ない派におすすめです。



空気が通る網目状の  
メッシュ素材。

必要な時だけサッと装着&着脱  
ができるデザイン。

nissen

触れた瞬間ひんやりする『超冷感』シリーズの中でも、『超冷感AIR』は、柔らかいメッシュ素材で通気性のある生地が特徴です。

風を通すメッシュ素材は、肌との接地面が少ないからサラッと快適。薄手で軽いので、鼻まですっぽり覆っていても、風が通って熱がこもらないし、呼吸も苦しくない。

帽子を被っていても、意外と日焼けしてしまう顔と首。そんな「顔と首」に特化したデザインだから、必要な時にサッと装着。そして着脱も簡単。生地が薄く軽いので持ち運びも気になりません。

商品名:超冷感AIR 鼻まですっぽりつけ襟タートルネック(接触冷感・吸汗速乾・UVカット)

商品番号:BGH0225B0017

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/BGH0225B0017>

サイズ:2サイズ(S~LL,3L~10L)

カラー:1色(黒)

基本価格:¥1,639~¥1,969(税込) ※基本価格は、販売開始当初の価格です

## information

▼ニッセンオンラインショップはこちら : <https://www.nissen.co.jp/>

▼紫外線対策特集はこちら : <https://www.nissen.co.jp/s/all/PL13SU005/>

## ▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp)