

ひっくり返す手間をなくしておきました！
構想開始から5年、開発を重ねて実現した前も後ろも裏も表もない、
洗濯も着用もスムーズなリバーシブルパジャマをニッセンが発売。

▼商品販売ページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/item/VDM0125D0006>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽渕 淳)は、前後・裏表を気にせず着られる新発想の女性用パジャマ「前後・裏表がない綿混パジャマ上下セット」を、「ニッセンオンライン」(<https://www.nissen.co.jp/>)にて販売開始しました。

ニッセンでは、ブランドミッションである”想像以上の『あったらいいな』を。期待以上の『ちょっといいな』を。”のもと、お客様の声を起点とした商品開発に取り組んでいます。レディスインナーウェア部門においても、「一人ひとりの心と体に寄り添い、最も適したインナーをご提供すること」を掲げ、日々寄せられる声を反映したアイテムを展開してきました。

今回発売する前後・裏表フリーのパジャマは、洗濯の際に裏返しを直したり、着替えの際に前後を確認したりするわずらわしさを解消できるアイテムです。この商品は開発担当が、構想から5年の歳月をかけて開発を重ねて商品化を実現しました。無地とボーダーのリバーシブル仕様なので、気分に合わせて着こなしが可能。さらに、M～10Lまでの全9サイズの豊富なサイズバリエーションで、より多くのお客様に自由で快適な着用体験をお届けします。

新商品紹介

薄手で軽い綿混の接結素材を使用し、無地とボーダーのリバーシブルデザインに配色ステッチを効かせました。綿のやわらかさと吸汗性、ポリエステル製の速乾性とシワになりにくさを兼ね備えた生地で、毎日快適に着用していただけます。縫い目は凹凸のないフラットシーマ仕上げで肌あたりもやさしく、ボトム裏表どちら側にも便利なポケット付き。デザイン性と機能性を兼ね備えたパジャマです。



肌にやさしい薄手で軽い綿混素材

ふんわりとやわらかく、汗などの吸い取りのより綿と洗濯しても乾きやすくシワになりにくいポリエステル製の両方のメリットが活かされた素材。

平らな縫い目で肌あたりがいい

縫い目が平らになる縫い方(フラットシーマ)にすることで肌あたりがよく快適な着心地。

ボトム裏表の片側にポケット付き

ちょっとした物を入れるのに便利なポケット付き。もちろん、裏表どちらも、片側のみにポケットは付いています。

※仕様設計の都合上、ポケットは片側のみとなります。



商品名:前後・裏表がない綿混パジャマ上下セット

商品番号:VDM0125D0006

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/VDM0125D0006>

サイズ:9サイズ(M,L,LL,3L,4L,5L,6L,8L,10L)

カラー:2色(ピンク、ネイビー)

基本価格:¥4,389~¥5,709(税込) ※販売価格はキャンペーン実施時期により異なります。

あなたは部屋着と寝間着を分けていますか？

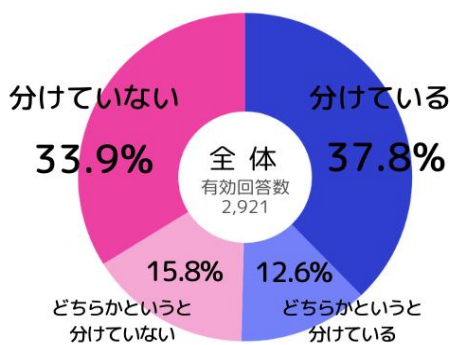
ニッセンでは継続的にお客様の声を商品開発へ反映する取り組みを行っており、特に独自の調査組織である「ニッセンリサーチ」では、WEBアンケートや座談会・試着会など多様な活動を実施しています。

このたびご紹介するのは、インナーウェア部門が「理想の部屋着」をテーマに商品開発を進めるにあたり、「ニッセンリサーチ」によるアンケート調査を行った結果です。

『部屋着と寝間着を分けている人は50%。ほとんどの人が季節ごとに寝間着を変えている』

- ・「部屋着と寝間着」を分けている派と分けていない派はちょうど半々。
- ・シーズンごとに寝間着を変えている人は、全体の89%。ほとんどの人が、季節によって寝間着を変えている。
- ・シーズンによって着用している寝間着の数は、夏、秋ともに「2着」が最も多い。しかし、「3着以上」保有している率に限定すると、秋よりも夏シーズンの寝間着の数が圧倒的に多い結果となった。(夏37%、秋24%)

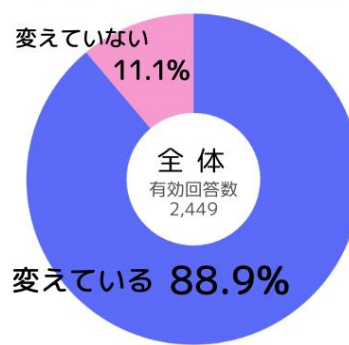
Q 部屋着と寝間着は分けていますか？



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2023年2月実施「部屋着・寝間着に関するアンケート調査」より

Q シーズンごとに寝間着を変えてますか？

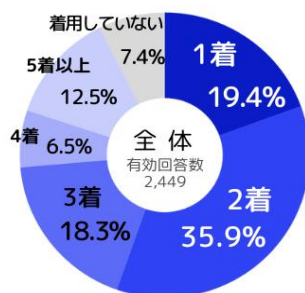


nissen, research

※調査出典：自社調べ 2023年2月実施「部屋着・寝間着に関するアンケート調査」より

Q シーズンごとに着用している寝間着の数は？

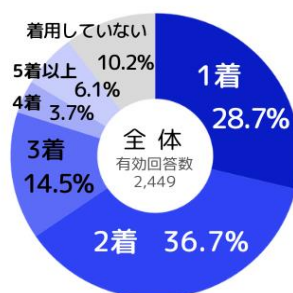
夏シーズン用寝間着



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2023年2月実施「部屋着・寝間着に関するアンケート調査」より

秋シーズン用寝間着



【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員の女性
調査期間：2023年2月
調査機関：自社調査
調査方法：インターネットによる任意回答
有効回答数：2,921人

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp