

報道関係各位

nissen

2025年9月19日

予約販売で人気がすぎて欠品発生。人気1位商品を発表します！ 総フォロワー数25万人超えの大人気介護YouTuber『ごぼう先生』と コラボしたユニフォームの販売を、9月19日に開始しました。

▼ニッセン本店「ナースレーヌ」はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/medical-uniforms/>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽渕 淳)が展開する医療美容・介護のユニフォームショップ「Nursereine(ナースレーヌ)」では、介護YouTuberとして人気の「ごぼう先生」こと築瀬 寛(やなせ ひろし)さんとコラボレーションした商品を9月19日(金)から販売開始いたしました。

なお、約1ヶ月前の8月18日から先行予約販売を開始しておりましたが、予約開始から2日で当初の予約目標点数を上回るほどの大反響をいただきました。そのため、色やサイズによっては品薄な状況となっております。

開発のきっかけは、現場に寄り添った商品づくりをしたいという想いから。

ニッセンでは、“想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。”というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。

この活動をユニフォームの商品企画でも実現するため、介護の現場で活躍しているYouTuber「ごぼう先生」とのコラボレーションを企画。2025年2月から始動したこのプロジェクトで大事にしたのは、「現場のリアルな声をもとに、現場で本当に役立つユニフォームをつくる」という想いでした。

そのため、プロジェクトの進捗報告や商品への要望募集を、「ごぼう先生」のSNSを通じて発信。実に、3,000件以上のリアルなコメントが集まり、この声を参考にしてデザインや快適性、機能的なディテールといった多面的なニーズを深掘りし「現場で本当に着たくなるユニフォーム」を開発しました。

大好評をうけ、コラボレーション企画の第2弾が現在進行中です。プロジェクトの進捗は、「ごぼう先生 おひとりさま健康塾」にてご報告いたします。ぜひ、ご視聴ください。

▼YouTubeチャンネル「ごぼう先生 おひとりさま健康塾」 <https://www.youtube.com/@HiroshiYanaseYOBOUTV>



ごぼう先生 profile

株式会社GOBOU 代表取締役 築瀬 寛(やなせ ひろし)

1985年7月23日 生まれ。愛知県岡崎市出身。日本福祉大学卒業。2014年に株式会社GOBOUを創業。喫茶店のような地域密着型デイサービス「リハビリカフェ倶楽部」を岡崎市に開設。YouTubeチャンネル登録者13.7万人。SNSの総フォロワー数は25万人以上。介護士の業務負担を減らし「楽」をつくる存在を目指す。

予約販売での受注ランキングを発表！ 第1位はポロシャツタイプのネイビー。

襟付きのポロシャツタイプと、スクラブ風の襟なしタイプの2デザインを公開し、SNS上でフォロワーの皆さまに人気投票を実施したところ、「襟なしスクラブタイプ」が800票以上を集める結果となりました。

一方で予約販売では「ポロシャツタイプ」が最も多く選ばれ、実際の購入意向が投票結果と異なるという興味深い傾向も見られました。カラーにおいては、きちんと感がありつつ、汚れや汗染みなども目立ちにくい「ネイビー」が圧倒的な支持を集めました。



商品名：

ごぼう先生xニッセン by Nursereine 本音のポロシャツ

商品番号：BKX1425E0001

販売ページ：<https://www.nissen.co.jp/item/BKX1425E0001>

サイズ：8サイズ(S,M,L,LL,3L,4L,5L,6L)

カラー：5色(オフホワイト、ネイビー、黒、オフホワイト×ネイビー、ラベンダー×ネイビー)

基本価格：¥2,739～¥3,839(税込)

※販売価格はキャンペーン実施時期により異なります。

受注ランキング第2位はスキッパータイプのネイビー。人気カラーは、圧倒的にネイビー！

約1ヶ月間、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)と、株式会社GOSOU公式ECサイト(<https://gobou.base.shop/>)で予約受付を行っていましたが、この2つのショップでは人気ランキングの結果が少し違っていました。

2つのショップ合計でのランキングでは2位となったスキッパータイプのネイビーですが、ニッセンオンラインショップでは受注点数1位。事前の商品化人気投票と同じ結果でした。

ショップによってお客様の志向に違いがあることも分かった、コラボ企画第1弾。今回の受注状況やお客様の声を、今後の商品開発に活かしていきたいと思います。



商品名：

ごぼう先生xニッセン by Nursereine 本音のスキッパーポロシャツ

商品番号：BKX1425E0002

販売ページ：<https://www.nissen.co.jp/item/BKX1425E0002>

サイズ：8サイズ(S,M,L,LL,3L,4L,5L,6L)

カラー：5色(オフホワイト、ネイビー、黒、オフホワイト×ネイビー、ラベンダー×ネイビー)

基本価格：¥2,739～¥3,839(税込)

※販売価格はキャンペーン実施時期により異なります。

本当はどちらか1つを商品化だったのに！？良すぎて決められないので、どちらも商品化した渾身のウェア！

介護の現場で働く方々の声をもとに、ポロシャツタイプのユニフォームの企画が2025年2月にスタートしました。「ごぼう先生」の公式SNSでは、襟付きのポロシャツタイプと、スクラブ風の襟なしタイプの2デザインを公開し、フォロワーの皆さまからデザインや機能性に関するご意見を募集。3,000件を超える熱い声をいただき、その一つひとつに目を通して、商品開発を進めてきました。

そして6月、どちらのデザインを商品化してほしいかを問う人気投票を実施。622票を集めた「襟付きポロシャツ」と、807票を集めた「襟なしスクラブタイプ」、どちらも多くの支持を得る結果となりました。当初は1型のみ発売を予定していましたが、ユニフォームへの想いが詰まった数多くのご意見を受け、2タイプとも商品化することを決定しました。

SHOP information 『Nursereine(ナースレーヌ)』



お仕事している時も、どこかに「自分らしさ」を感じていたい。そんな想いに寄り添い、あなたらしさをお届けするNursereine(ナースレーヌ)は、医療美容・看護・介護従事者の仕事着や仕事用品を取り扱うショップです。

▼ニッセン本店「ナースレーヌ」はこちら

<https://www.nissen.co.jp/s/medical-uniforms/>

▼「ナースレーヌ楽天市場店」はこちら

<https://www.rakuten.co.jp/nursereine/>

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp