

“猫×こたつ×着ぐるみ”という新発想！SNSやメディアで話題の、まるで猫のような手触りの寝具「猫フィール」から、まるで猫になれる新商品が10月23日(木)から販売を開始。

ご購入いただいた方に”非売品の猫フィール”プレゼントキャンペーンを実施中！（先着300個）

▼キャンペーン特設ページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/fabric/NH24WI107/>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽渕淳)は、オリジナル寝具ブランド「猫Feel (以下、猫フィール)」の新商品「着ぐるみこたつ」を、ニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)で10月23日(木)より販売開始いたします。また、発売を記念して新商品をご購入いただいた方に、非売品「猫Feelポーチ」をプレゼント(先着300個)。詳細についてはキャンペーンページをご確認ください。

肌触りの良さにこだわった寝具として、2022年10月に誕生した「猫フィール」は、「まるで猫を撫でているような手触り」へのこだわりを追求した商品としてSNSで話題となり、予約販売分の商品が最速4分で完売するなど多くのお客様からのご支持をいただきました。その後も、ご購入いただいたお客様のSNSへの投稿内容や商品レビュー、アンケート結果などを参考に商品開発に取り組み、猫種やアイテムを拡大。現在では、6つの猫種を展開しています。

開発背景：猫好き社員のつぐやき「寒い冬、猫とくれば・・・こたつでしょ！」を商品化してみました

社員の“猫愛”から生まれた「猫Feel」シリーズは、発売以来、お客様からの「こんな商品があったらいいな」という声に支えられ、進化を重ねてきました。企画・開発会議では、毎回寄せられたご要望やSNSでの反応をスタッフ全員で共有し、次の商品づくりのヒントとして活かしています。

そんな会議の中で、「冬になると猫がこたつに入ったまま出てこないのがカワイイ!」という、猫と暮らす社員ならではのエピソードが話題になりました。この何気ない一言から、「猫×こたつ×着ぐるみ」という、これまでにない新しい発想が生まれ、開発がスタートしました。



「猫Feel」では、2023年に“着る毛布”、2024年に“こたつ掛布団”を商品化してきましたが、「猫の着るこたつ」は初の試み。まるで猫に包まれるような心地よさを目指して試作を重ねるものの、見た目の可愛らしさとバランスを両立させることが難しく、開発は難航しました。猫特有のしなやかな曲線や、ふっくらとしたフォルムを再現するために、仕様設計を何度も練り直し。ようやく、猫の愛らしいフォルムをそのままに再現した“着ぐるみ仕様の着るこたつ”が完成しました。



ぽったりとしたお尻のラインや、しっぽの位置にまでこだわり抜いたのは、猫をこよなく愛する社員たちだからこそ。今後も、お客様の声に耳を傾けながら、“猫愛”あふれるものづくりを続けていきます。

商品名:まるで猫！のようなモフモフ着ぐるみこたつ(猫Feel)

商品番号:VAP0125E0029

販売ページ:

<https://www.nissen.co.jp/item/VAP0125E0029>

基本価格:¥7,689(税込)

色展開:6色(ロシアンブルー(グレー系)、スコティッシュフォールド(ベージュ系)、三毛猫、黒猫、サバトラ、茶トラ)

サイズ:ワンサイズ((約)幅×長さ:105×140cm)

品質:ポリエステル100%

全身猫フィール化できる！「まるで猫！のようなモフモフスリッパ」



好きな猫のパーツを聞くと、必ず上位に入る「猫の足」。小さくて丸みがあって、とにかく可愛い。足を触ったときに感じる、何とも言えない柔らかさを再現するため試作を繰り返し、絶妙なサイズと丸みを追求しました。ぜひ「着ぐるみこたつ」とコーディネートして全身猫フィール化して、癒されてください。

商品名:まるで猫！のようなモフモフスリッパ(猫Feel)

商品番号:VAP0124E0028

販売ページ:<https://www.nissen.co.jp/item/VAP0124E0028>

基本価格:¥1,969(税込)

色展開:6色(ロシアンブルー(グレー系)、スコティッシュフォールド(ベージュ系)、三毛猫、黒猫、サバトラ、茶トラ)

サイズ:ワンサイズ(適応サイズ:(約):22~26cm(スリッパ底長さ:約28cm))

先着300個！ 猫Feel新作「モフモフ着ぐるみこたつ」ご購入で非売品「猫Feelポーチ」プレゼントキャンペーン概要

期間：2025年11月30日23:59ご注文分まで

内容：「モフモフ着ぐるみこたつ」をご購入のお客様に、商品と一緒に非売品の「猫Feelポーチ」をお届けします(先着300個)。エントリーは不要です。先着300個に達した時点で、キャンペーン期間内であってもプレゼントは終了いたします。なお、1回のご注文で複数購入していただいた場合でも、お届けするポーチは1個のみとなります。柄はお選びいただけません。

注意点：ご注文時に、「会員登録をせずに注文する」「Amazonアカウントでお支払い」を選択された場合は、対象外となります。会員登録してご購入をお願いします。



▼キャンペーン特設ページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/fabric/NH24WI107/>

猫フィール 商品特徴「とろとろの感触で癒される手触りへのこだわり」



何よりも手触りを重視している商品なので、まずは関係者一同で色々な素材に触れる事から始めました。理想とするイメージを決めるための作業をしてから、生地はオリジナルで制作しています。どれが気持ち良いか、どの感じが猫の手触りに似ているのか。納得できる素材選定に苦労しました。

最終的に素材の毛足は長めの約9mmを採用し、加えて75デニールのかなり細かい糸で密度の高い生地にすることで、何度も撫でたくなるようなとろとろの感触を再現しています。

猫フィール 商品特徴「毛色によって染色方法を変えている色へのこだわり」



「ロシアンブルー」「スコティッシュフォールド」は優しい雰囲気仕上がりを目指し、基布にバックプリントをして毛先は白く、地の部分にしっかりと色をつけました。この工夫が、猫独特のまだらな感じを再現しています。

一方、「黒猫」「三毛猫」「サバトラ」「茶トラ」は、毛先から根本にいくほど白くなる染色方法を採用。これにより、濃い毛色ならではの、撫でている時に地肌が見えるようなリアルさを追求しました。

どの毛色も、イメージしている猫種の画像を見ながら、何度もサンプルの色だしをして、試作を重ねて理想の色に仕上がっています。

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp