

**”夢でも一緒！”という、新しいぬい活を提案する「枕カバー」が誕生。
SNSや各種メディアで話題になった『推し活ジャケット』の開発スタッフが
つくった渾身の新商品は、11月7日(金)から販売開始。**

▼商品販売ページはこちら : <https://www.nissen.co.jp/item/VQW0125N0001>



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽渕 淳)は、ぬいぐるみを装着できる枕カバー「夢でもいっしょ! すやすやみまもり枕カバー」を、2025年11月7日(金)よりニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)で販売開始します。本商品は、ぬいぐるみに囲まれて眠るという“ぬい活”をより豊かに楽しむために開発された、新しい推し活対応寝具です。

開発経緯

ニッセンは、「自分らしいスタイルで推し活を楽しめる商品」の開発を進めてきました。近年、「推し活」の一環としてお気に入りのぬいぐるみを持ち歩いたり、一緒に写真を撮ったりする“ぬい活”が広がりを見せています。自宅でもお気に入りの“ぬい”を飾ったり、日常生活をともに楽しむ方や、推し活に限らず、ぬいぐるみが好きで一緒に眠ったりする方もいらっしゃいます。こうしたニーズを受け、就寝中でもぬいぐるみと一緒に過ごせる新しい寝具として、本商品が企画・開発されました。「夢でもいっしょ! すやすやみまもり枕カバー」は、枕の周囲にぬいぐるみを固定できる専用スペースを備えた枕カバーです。寝返りを打ってもぬいぐるみが落ちにくい構造で、まるで“見守られながら眠る”ような安心感を演出します。

推し活インテリアシリーズ第2弾として、第1弾「ひみつのときめきワゴン」(2025年7月発売)に続き、自宅での推し活時間をより快適に楽しむことを目指しています。

商品概要



▼商品販売ページはこちら :
<https://www.nissen.co.jp/item/VQW0125N0001>

商品名: 夢でもいっしょ! すやすやみまもり枕カバー

商品番号: VQW0125N0001

サイズ: (約)幅43×長さ63cm用

カラー: 4色(スモーキーホワイト、アースグレー、ピオニーピンク、グレイッシュブルー)

基本価格: ¥1,639(税込)

※基本価格は販売開始当初の価格です。

品質: ポリエステル100%

「夢でも一緒」を叶える、“おやすみ中も見守ってくれる”枕カバー。大切なぬいぐるみを就寝中もそばに感じられるよう、二重フリル構造のシュシュ仕様でやさしく固定します。大きいぬいぐるみから小さいものまで、最大10体まで配置可能。

ぬいぐるみを付けていない時も自然に見える、甘すぎない上品なデザインが特徴です。くすみカラーを基調にした4色展開で、寝室になじむ大人カワイイ印象に仕上げました。

「ときめきを創る」をコンセプトに、自分らしい“ぬい活”を楽しみたい方に寄り添う新発想の寝具です。



二重のフリルでしっかり固定

フリルがシュシュになっているから、ぬいぐるみをそっと優しく包み込んで固定。大きいぬいぐるみから小さいぬいぐるみまですっぽり入ります。

最大で10体までぬいぐるみを設置

おやすみ中も、あなたを見守るぬいぐるみを最大で10体まで設置できます。また、ぬいぐるみを付けていなくても自然に見えるような仕様設計。

大人カワイイ4色から選べる上品フリルデザイン

甘すぎないデザインとスモーキーなくすみカラーが、お部屋になじみやすい。

ブランドコンセプト：「推し活ジャケット」から約1年。次なるフィールドは“自宅の中”。さらには、“夢の中”！

ニッセンでは、「推し活を応援するアイテムをつくりたい」という想いのもと、ビジネスシーンでも“推し”と過ごせる『推し活ジャケット』(2024年10月発売)をはじめ、さまざまな推し活関連商品を展開してきました。

同商品はSNS上で話題を呼び、公式X(旧Twitter)での投稿は表示回数500万回超、16,000件以上の“いいね”を獲得。多くの反響を受けて追加販売が行われました。

今回の「すやすやみまもり枕カバー」は、そうしたお客様の声をもとに生まれた“自宅での推し活”をテーマにした新シリーズの一環です。

外での推し活を支えてきた経験を活かし、家でも“推しと一緒に”時間を叶える商品を提案してまいります。



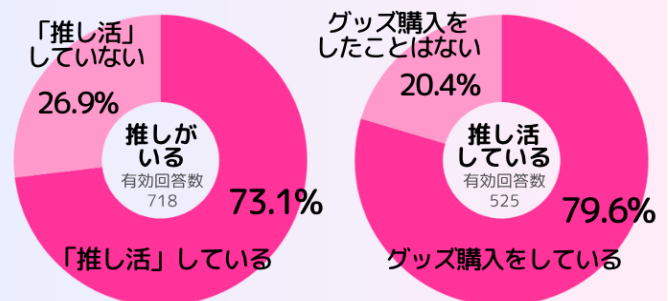
▼『推し活』特別ページはこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/shoes/AC24WI101/>

約8割は、推し活でグッズ購入をしている！という結果。

“推し活を応援する商品”を開発するにあたり、ニッセン運営するリサーチ専用サイト「ニッセンリサーチ」にて、“推し活”についての調査を約2,700人以上の会員を対象に実施しました。

『隠れオタク』を自称する開発担当者は、“推しがいる”のは1割程度ではないかと想定していましたが、今回の調査では**36%が“推しがいる”**と回答。担当者の想定を大きく上回る結果でした。さらに“推しがいる”人の**73%が推し活**をしており、**グッズの購入経験も約8割と非常に多い結果**になりました。このような、お客様の実態と開発担当者の経験を活かして、こだわりをつめこんだ商品の開発を行いました。

Q「推し活」してる？グッズは？



nissen, research

※調査出典：自社調べ 2023年10月実施 「推し活」についてのアンケートより

【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員、20歳以上女性
調査方法：インターネットによる任意回答

調査期間：2023年10月
有効回答数：2,708人

調査機関：自社調査

▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: nissen-koho@nissen.co.jp